

Razvoj brige za vlastiti i društveni imidž u domeni prosocijalnog ponašanja

Istraživanje se fokusira na razvoj brige za društveni imidž (*eng. social-image concerns*) i vlastiti imidž (*eng. self image concerns*) u domeni prosocijalnog ponašanja. Briga za društveni imidž se definira kao briga o tome što drugi misle o nama, dok se briga za vlastiti imidž definira kao briga o tome što mi sami mislimo o sebi. Istraživanje spada u domenu bihevioralne i eksperimentalne ekonomije te preciznije, u područje razvoja socijalnih preferencija. Istraživanje je provedeno pod okriljem Sveučilišta u Bonnu, Njemačka.

Istraživanje je provedeno za vrijeme redovne nastave u Osnovnoj školi Milana Langa, Bregana i u Osnovnoj školi Samobor, Samobor. Sudionici su bili učenici 2, 4, 6 i 8. razreda navedenih škola.

Sudionici su bili nasumično raspodijeljeni u 3 različita tretmana. U kontrolnom tretmanu, učenici su sudjelovali u prosocijalnom zadatku ekonomske forme na računalu, koji je uključivao njih i još jednog sudionika. U tretmanu društvenog imidža, sudionici su sudjelovali u identičnom zadatku te su također bili promatrani od strane nepristranog sudionika slične vršnjačke dobi preko računala i video kamere. U tretmanu vlastitog imidža, sudionici su također sudjelovali u opisanom zadatku, ali su bili izloženi vlastitim odrazu kroz video kameru na ekranu. Tretman društvenog imidža stavlja fokus na društveni imidž te s time povećava brigu za društvenim imidžem ako takva briga postoji. Nasuprot tome, tretman vlastitog imidža stavlja fokus na vlastiti imidž te s time povećava brigu za vlastitim imidžem ako takva briga postoji.

Rezultati istraživanja

- Sukladno literaturi, ponašanje sudionika u kontrolnom zadatku postaje više prosocijalno, a manje sebično s godinama starosti
- Briga za vlastiti imidž i briga za društveni imidž je relevantan čimbenik prosocijalnog ponašanja već kod djece u 2. razredu (7-8 godina starosti), ali samo za dječake a ne i za djevojčice
- Kod dječaka, u tretmanima društvenog imidža i vlastitog imidža, ponašanje je blizu društvene norme već u drugom razredu, i ostaje pri istoj razini i u starijim razredima
- Ustanovljena je velika razina asimetrije rezultata između dječaka i djevojčica:
 - Djevojčice iz našeg uzorka niti u jednom razvojnom procesu ne pokazuju brigu za društvenim ili vlastitim imidžom u domeni prosocijalnog ponašanja
 - Na cjelokupnom uzorku, dječaci reagiraju jače na pojačanu brigu o društvenom imidžu nego djevojčice
- Istraživanje pokazuje da je briga za društveni imidž i vlastiti imidž bitan čimbenik ponašanja već sa 7-8 godina starosti, ali ima limitiranu ulogu kao mehanizam iza porasta prosocijalnog ponašanja sa godinama

Mr.Sc. Zvonimir Bašić,

Bonn Graduate School of Economics,

Sveučilište u Bonnu, Njemačka